

ROADSHOW-AVEIRO

PROGRAMA

Data: **28 de Fevereiro de 2019**

Local: **AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro,**

Zona Ind. de Taboeira, R. da Boavista, 3800 -115 Aveiro **GPS:** N 40 13.779 W 8 26.406.

- 09:00** | **Receção de Participantes**
- 09:30** | **Abertura de Sessão**
João Salazar Dias, Administrador da **AICEP + AIDA (alguem a determinar)**
- 09:45** | **AMVOS**
Estratégia Internacional de Comércio Electrónico. Aspectos fundamentais para a definição da estratégia digital: vantagem competitiva, mercados-alvo, nível de investimento e recursos humanos necessários, – Fernando Aparício, Director de Amvos Digital
- 10:15** | **AMVOS**
Principais marketplaces. Por que eles são importantes na estratégia internacional de comércio eletrônico. Tipologia e recursos necessários para abordá-los profissionalmente. – Fernando Aparício, Director de Amvos Digital
- 10:45** | **Coffee-break**
- 11:15** | **DHL**
Estratégias Logísticas do Ecommerce Internacional. O que precisamos para levar o produto ao consumidor final?. – Nuno Álvares Pereira, Marketing & Sales Director Portugal
- 11:45** | **Easy Pay**
Meios de pagamento internacional. Como adaptar minha loja online aos métodos internacionais de pagamento ao consumidor. Novos jogadores no

Organização



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

Apoio



**CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E
INDÚSTRIA DO DISTRITO DE AVEIRO**

mercado de pagamentos. Proposta de valor de um provedor de serviços de pagamento.– Ines Rodrigues

12:15

GOOGLE

Marketing Digital Internacional. Como conhecer e segmentar o consumidor internacional. As ferramentas do Google – Adriana Lima, Business Development Manager, Google.

12:45

Encerramento

15:30

Reuniões empresas B2B

Organização



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

Apoio



CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E
INDÚSTRIA DO DISTRITO DE AVEIRO